

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями

Ю.И. Трещевский

20.04.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.23 Основы предпринимательства**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 15.04.21 г.
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр:** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся способности управлять ресурсами, необходимыми для производства и реализации продукции (работ, услуг) в процессе осуществления предпринимательской деятельности;
- формирование у обучающихся способности оценивать финансово– хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний, умений, навыков по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации;
- формирование знаний, умений, навыков по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен управлять ресурсами, необходимыми для производства и реализации продукции (работ, услуг)	ПК-4.1	Оценивает ресурсы, необходимые для функционирования деятельности организации	<p><u>Знать:</u> сущность, функции и классификацию предпринимательства, организационные формы предпринимательства, классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными партнёрами и наёмными работниками, права и обязанности работодателя и наемного работника, формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.</p> <p><u>Уметь:</u> алгоритмизировать последовательность мероприятий при создании (развитии) субъекта предпринимательской деятельности, разрабатывать планы создания и развития субъектов предпринимательства, специфицировать различные предпринимательские договоры и составлять их макеты, находить возможности поддержки развития субъекта предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для развития и поддержки предпринимательских структур.</p>
ПК-5	Способен оценивать финансово–хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК-5.1	Осуществляет поиск и обработку исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности организации	<p><u>Знать:</u> подсистемы предпринимательской среды, организационные мероприятия по созданию (развитию) субъекта предпринимательской деятельности, сущность и классификацию предпринимательских рисков.</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации, систематизировать преимущества и недостатки разных форм предпринимательства, идентифицировать предпринимательские риски.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками спецификации разных форм предпринимательства, методами анализа факторов внешней и внутренней пред-</p>

				принимательской среды, инструментами планирования деятельности организации, механизмами управления предпринимательскими рисками
--	--	--	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			2 семестр	
			ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции	18	18	
	практические	36	36	
	лабораторные	-	-	
Самостоятельная работа		54	54	
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-	
Форма промежуточной аттестации (зачёт с оценкой)				
Итого:		108	108	

**13.1. Содержание дисциплины\***

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно - правовые формы предпринимательства.	
1.3	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).	
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Планирование и организация предпринимательской деятельности.	
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских и трудовых договоров. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников.	
1.6	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.	
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	

2. Практические занятия			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Сущность, функции и классификация предпринимательства.	
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационные формы предпринимательства.	
1.3	Предпринимательская среда	Сущность и виды предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Подсистемы предпринимательской среды. Методика их анализа.	
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Организация и планирование деятельности субъектов предпринимательства.	
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Взаимоотношения предпринимателей с наёмными работниками и хозяйственными партнёрами.	
1.6	Предпринимательские риски	Понятие, классификация и управление предпринимательскими рисками.	
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Государственная и негосударственная политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и виды предпринимательства	2	6	-	6	14
2	Субъекты предпринимательской деятельности	2	6	-	8	16
3	Предпринимательская среда	4	6	-	8	18
4	Организация предпринимательской деятельности	4	6		8	18
5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	2	4	-	8	14
6	Предпринимательские риски	2	4	-	8	14
7	Развитие малого и среднего предпринимательства	2	4	-	8	14
	Контроль					
	Итого:	18	36		54	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о предпринимательстве. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы.

Основой успешного освоения дисциплины является также полное и своевременное выполнение практических заданий по дисциплине.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496187">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496187</a> .
2	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572959">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572959</a> .
3	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с.
4	Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488037">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488037</a> .
5	Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116987">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116987</a> .
6	Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573196</a> .

### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571402">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571402</a> .
8	Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496956">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496956</a> .
9	Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576384">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576384</a> .
10	Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253540">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253540</a> >.
11	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497700">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497700</a>
12	Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257767">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257767</a> .
---

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
13	Электронный университет ВГУ. - <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> .

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
14	Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599913">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599913</a> .
15	Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=256593">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=256593</a> .
16	Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013. — 434 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-02502-4. — <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252869">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252869</a>
17	Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221428">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221428</a> .
18	Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429077">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429077</a> (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный.
19	Сухорукова, М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429874">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429874</a> (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный
20	Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с.
21	Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115296">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115296</a> (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются практические задания. Проверка практических заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория, специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Сущность и виды предпринимательства	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
2	Субъекты предпринимательской деятельности	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
3	Предпринимательская среда	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
4	Организация предпринимательской деятельности	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
6	Предпринимательские риски	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
7	Развитие малого и среднего предпринимательства	ПК-4 ПК-5	ПК-4.1 ПК-5.1	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачёт с оценкой				Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в форме оценки выполнения практического задания. Критерии оценивания приведены ниже.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

#### 20.1.1 Практическое задание

Практическое задание по дисциплине включает изучение всех теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внешней и внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности, изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и работниками, их рисков, стратегий развития и т.д.). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

1. *Факторы внешней среды косвенного воздействия.*
  - 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.
  - 1.2. Экономические факторы.
  - 1.3. Социально-демографические факторы.
  - 1.4. Международные факторы.
  - 1.5. Научно-технологические факторы.
  - 1.6. Физико-географические.
2. *Факторы внешней среды прямого воздействия.*
  - 2.1. Поставщики.
  - 2.2. Потребители.
  - 2.3. Конкуренты
  - 2.4. Контактные аудитории.
3. *Факторы внутренней предпринимательской среды.*  
*Функциональные подсистемы*

- 3.1 Маркетинг.
- 3.2 Логистика.
- 3.3 Производство и инновационное развитие.
- 3.4 Финансовое хозяйство и учет.
- 3.5 Управление персоналом.
- Ресурсы организации*
- 3.6 Основные средства.
- 3.7 Нематериальные активы.
- 3.8оборотные средства.
- 3.9 Персонал.
- 3.10 Финансовые ресурсы.
- Культура организации (корпоративная культура).*

Критерии оценивания выполнения практического задания	Шкала оценок
Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания	Отлично
Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания	Хорошо
Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объём выполнения не должен быть менее 50%.	Удовлетворительно
Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. Допускает грубые ошибки.	Неудовлетворительно

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;
- результатов прохождения текущей аттестации – выполнения практического задания.

### 20.2.1 Описание технологии проведения

#### 1) Примеры тестовых заданий:

**ЗАДАНИЕ 1.** Процесс, состоящий из определения потребностей покупателей, осмысления этих потребностей с точки зрения производственных возможностей организации, планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой и продвижением товаров к покупателям, называется:

- А) производством;
- Б) маркетингом;
- В) управлением персоналом;
- Г) финансовым хозяйством и учётом.

**Ответ: маркетингом**

**ЗАДАНИЕ 2.** Обеспечение организации необходимыми финансовыми ресурсами, учет и контроль всех хозяйственных операций, затрат и результатов хозяйственной деятельности называется:

- производством;
- маркетингом;
- управлением персоналом;
- финансовым хозяйством и учётом.

**Ответ: финансовым хозяйством и учётом**

**ЗАДАНИЕ 3.** Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка;
- месте расположения объекта инвестиций;
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности;



- технологическом процессе планируемого производства.

**Ответ: сущности предлагаемого проекта и его эффективности**

**ЗАДАНИЕ 4.** Иерархия компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план.

**Ответ: организационный план**

**ЗАДАНИЕ 5.** Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план;
- план производства.

**Ответ: план производства**

**ЗАДАНИЕ 6.** Соглашение между сторонами, в соответствии с которым сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар, называется:

- договором подряда;
- договором купли-продажи;
- договором займа;
- договором коммерческой концессии.

**Ответ: договором купли-продажи**

**ЗАДАНИЕ 7.** По территориальной локализации (масштабам) предпринимательские риски бывают:

- природные, технические, экономические, политические, социальные;
- локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные;
- спекулятивные, чистые;
- страхуемые, нестрахуемые.

**Ответ: локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные**

**ЗАДАНИЕ 8.** Диверсификация предпринимательского риска – это:

- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятие мер по предотвращению событий, вызывающих риски;
- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей;
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

**Ответ: использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей**

**ЗАДАНИЕ 9.** К экономическим факторам косвенной внешней предпринимательской среды можно отнести:

- изменения половозрастной структуры населения;
- уровень инфляции;
- физико-географические факторы;
- история развития отрасли.

**Ответ: уровень инфляции**

**ЗАДАНИЕ 10.** Внешние факторы предпринимательской среды прямого действия - это:

- поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории;
- наёмные работники, менеджеры всех уровней;
- конкуренты, поставщики, наёмные работники;
- поставщики, потребители, наёмные работники, менеджеры всех уровней.

**Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории**

**ЗАДАНИЕ 11.** К внутренней предпринимательской среде относятся:

- конкуренты, потребители, поставщики;
- ресурсы компании, потребители, поставщики;
- структура, корпоративная культура, ресурсы организации;
- всё вышеперечисленное.

**Ответ: структура, корпоративная культура, ресурсы организации**

**ЗАДАНИЕ 12.** PEST-факторы для анализа предпринимательской среды включают:

- политические, экономические, социальные и технологические факторы;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании;
- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории.

**Ответ: политические, экономические, социальные и технологические факторы**

**ЗАДАНИЕ 13.** SWOT-анализ описывает:

- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

**Ответ: сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании**

**ЗАДАНИЕ 14.** Компоненты SNW-анализа:

- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

**Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании**

## 2) Примеры ситуационных, практико-ориентированных задач:

**ЗАДАНИЕ 1.** При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании и почему?

**Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.**

**ЗАДАНИЕ 2.** При разработке бизнес-плана предприниматель А в финансовый раздел включил краткую историю бизнеса, описание бизнес-идеи и продукта, краткий портрет целевой аудитории, цели и миссию компании, основные бизнес-показатели. А предприниматель Б в организационном плане описал иерархию компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании и почему?

**Ответ: предприниматель Б, т.к. предприниматель А в финансовый раздел включил данные из резюме бизнес-плана**

**ЗАДАНИЕ 3.** Определите первоначальные инвестиции индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП онлайн с подтверждённой электронной подписью, аренда помещения 35 кв. м, стоимость аренды 1100 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 350000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 450000 руб., заработная плата трех работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 15000 рублей в месяц, общие затраты на онлайн-продвижение бизнеса 55000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца. Ответ указать в рублях.

**Решение:  $35 \times 1100 \times 3 + 350000 + 450000 + 35000 \times 3 \times 3 + 15000 \times 3 + 55000$**

**Ответ: 1330500**

**ЗАДАНИЕ 4.** Проведите расчёт первоначальных затрат на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО в ФНС, оплата разрешительных документов – 50000 руб., оплата уставного капитала

10000, аренда помещения 60 кв. м, стоимость аренды 1200 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 700000 руб., затраты на сырьё и материалы 800000 руб., заработная плата четырёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 45000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 30000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 30000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 2 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ указать в рублях.

**Решение:**  $4000+50000+10000+60 \times 1200 \times 2+700000+800000+40000 \times 4 \times 2+45000 \times 2+30000 \times 2+30000 \times 2$

**Ответ:** 2238000

**ЗАДАНИЕ 5.** Предприятие А производит пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, ветровки, штормовки для мужчин и женщин, а предприятие Б - головные уборы и перчатки. Какой субъект предпринимательства не должен маркировать свою продукцию?

**Ответ:** предприятие Б, т.к. головные уборы и перчатки не подлежат обязательной маркировке.

**ЗАДАНИЕ 6.** Турист приехал в город на отдых и ознакомление с его достопримечательностями. Имеют ли право в гостинице, куда обратился путешественник, отказать в предоставлении ему номера при наличии свободных мест? Как называется договор, который обязана заключить гостиница с клиентом и отражает её обязанности по оказанию гостиничных услуг, которые она по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится?

**Ответ:** Нет. Публичный договор

**ЗАДАНИЕ 7.** Индивидуальный предприниматель имеет 2 магазина по продаже кулинарии собственного производства, при этом из работников числится только сам предприниматель. Возможна ли такая ситуация, что у этого предпринимателя нет наёмных работников и почему? Какой договор он обязан заключить с постоянными работниками?

**Ответ:** Нет, т.к. данный вид деятельности очень трудозатратный. Трудовой договор

**ЗАДАНИЕ 8.** В результате землетрясения в Краснодарском крае пострадало фермерское хозяйство. К какому виду предпринимательских рисков относится это чрезвычайно редкое событие?

**Ответ:** спорадический (уникальный) риск, т.к. в этой части России сильных землетрясений почти никогда не бывает

**ЗАДАНИЕ 9.** Предприниматель открывает новый частный детский садик в Воронеже и решил проанализировать бизнес-концепции лидеров этой сферы предпринимательства, чтобы внедрить их опыт в свой бизнес. Как называется такой вид стратегического анализа и почему?

**Ответ:** бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение лучшего опыта других организаций-эталонов в свой бизнес

**ЗАДАНИЕ 10.** В Краснодаре решили открыть новую сеть быстрого питания, маркетологи проводят PEST и SWOT – анализ внешней предпринимательской среды и в качестве базы взяли из Интернета неофициальное исследование рынка фаст-фуда трехгодичной давности. Какие недостатки такого стратегического анализа Вы можете указать?

**Ответ:** непроверенные и устаревшие данные из Интернета

**ЗАДАНИЕ 11.** Для открытия фитнес-клуба предприниматель решил провести анализ уровня конкуренции в отрасли, но заказал в консалтинговой фирме проведение только PEST-анализа. Получит ли этот предприниматель полную информацию об уровне конкуренции в этом сегменте предпринимательства? Какие виды анализа Вы бы посоветовали осуществить предпринимателю в дополнение к проведённому?

**Ответ:** нет, не получит, т.к. PEST-анализ сконцентрирован на анализе макросреды. В дополнение к PEST-анализу больше информации о конкурентах можно получить из SWOT-анализа, анализа пяти сил Портера, сравнительной характеристики конкурентов и др.

**ЗАДАНИЕ 12.** ООО «Чернослив» занимается производством сухофруктов. Среднесписочная численность сотрудников 97 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 500 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

**Ответ:** малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.

**ЗАДАНИЕ 13.** Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в ме-

ся, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 2 месяца. Ответ указать в рублях.

**Решение:**  $800+30 \times 1000 \times 2+300\ 000+500\ 000+35\ 000 \times 2 \times 2+10\ 000 \times 2+50\ 000$

**Ответ:** 1070800

**ЗАДАНИЕ 14.** Рассчитайте сумму первоначальных инвестиций на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО онлайн с подтверждённой электронной подписью, оплата разрешительных документов – 30000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 50 кв. м, стоимость аренды 1500 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 600000 руб., затраты на сырьё и материалы 700000 руб., заработная плата трёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 35000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 50000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 25000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 3 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ указать в рублях.

**Решение:**  $30000+10000+50 \times 1500 \times 3+600000+700000+40000 \times 3 \times 3+35000 \times 3+50000 \times 3+25000 \times 3$

**Ответ:** 2255000

## 20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачёта с оценкой.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 14 тестовых заданий, 14 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка =  $0,3 \times$  Результаты решения тестовых заданий и ситуационных, практико-ориентированных задач +  $0,7 \times$  Результаты текущих аттестаций.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями и навыками по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации <b>Расчетная итоговая оценка = 5</b>	Отлично
Обучающийся владеет знаниями и навыками по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации, но допускает незначительные ошибки или неточности	Хорошо

<b>Расчетная итоговая оценка = 4</b>	
<p>Обучающийся частично владеет знаниями и навыками по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<b>Расчетная итоговая оценка = 3</b>	
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие по оценке ресурсов, необходимых для функционирования деятельности предпринимательской организации, по поиску и обработке исходных данных, необходимых для расчета и анализа показателей деятельности предпринимательской организации</p>	<p>Неудовлетворительно</p>
<b>Расчетная итоговая оценка &lt; 3,0</b>	